

BÍ KÍP TĂNG TRƯỞNG DOANH THU MÙA CAO ĐIỂM

Thông qua công cụ **Quản lý Tiếp Thị** (hay còn gọi là **Marketing**)

<p>Nội dung 1</p>	<p>Tổng quan về công cụ Quản lý Tiếp Thị (hay còn gọi là Marketing)</p>	
	<p>1.1: Công cụ Quản lý Tiếp Thị bao gồm những gì?</p>	
	<p>1.2: Cách theo dõi hiển thị từ các chiến dịch</p>	
<p>Nội dung 2</p>	<p>Thời gian cao điểm của nhu cầu ăn uống/ mùa lễ hội trong năm 2026. Gợi ý món ăn phù hợp cho các dịp lễ đặc biệt.</p>	
<p>Nội dung 3</p>	<p>Bí kíp tăng trưởng doanh thu, cải thiện hiệu suất chiến dịch mùa cao điểm thông qua công cụ Marketing.</p>	
	<p>Bí kíp 1</p>	<p>Nâng cao giá trị đơn hàng</p>
	<p>Bí kíp 2</p>	<p>Đa dạng số lượng chiến dịch và duy trì thời gian Quảng cáo</p>
	<p>Bí kíp 3</p>	<p>Mở rộng tệp Người dùng mới - Cơ hội tăng trưởng doanh thu tiềm năng</p>
	<p>Bí kíp 4</p>	<p>Đảm bảo chất lượng vận hành cho Nhà hàng</p>
<p>Nội dung 4</p>	<p>Theo dõi Báo cáo chiến dịch và tối ưu hiệu suất chiến dịch</p>	

Giới thiệu tổng quan về công cụ Quản lý Tiếp Thị (hay còn gọi là Marketing)

1.1: Công cụ Marketing bao gồm những gì?



1. **Chiến dịch Tiêu Điểm** giúp gia tăng hiển thị và cơ hội doanh thu trong dịp cao điểm/ mùa lễ hội.

*Các chiến dịch phù hợp trong dịp cao điểm: **Đông tài trợ đa tầng, Gran Ngon Rê, Bữa Sáng-Trưa-Xế 0Đ, Bữa Tối Nửa Giá***

2. **Quảng cáo Tìm Kiếm** & hiển thị danh mục và **Quảng cáo Hình Ảnh** giúp Nhà hàng nổi bật hơn.

3. **Công cụ Khuyến mại** giúp cải thiện cơ hội chuyển đổi đơn hàng.

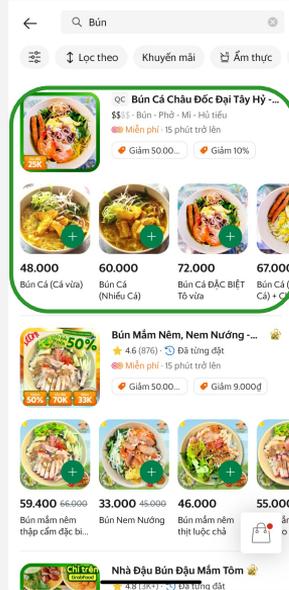
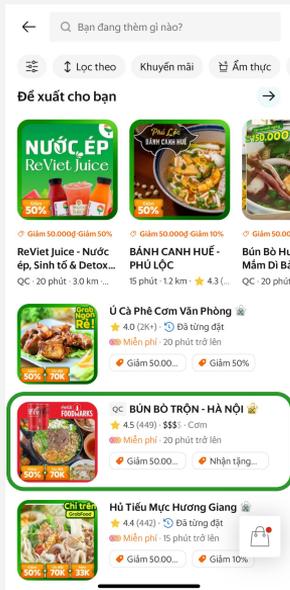
*Bao gồm: **Ưu đãi khi mua nhiều món, giảm giá món, giảm giá đơn hàng, giảm phí ship, tặng món trên giá trị đơn hàng***

Đối tác có thể tìm hiểu chi tiết hơn về
Tính năng Quản lý Tiếp thị [ĐÂY](#)

Giới thiệu tổng quan về công cụ Quản lý Tiếp Thị (hay còn gọi là Marketing)

1.2: Cách theo dõi hiển thị từ các chiến dịch

Quảng Cáo Tìm Kiếm (Quảng cáo & Hiển thị danh mục)*



Quảng Cáo Hình Ảnh

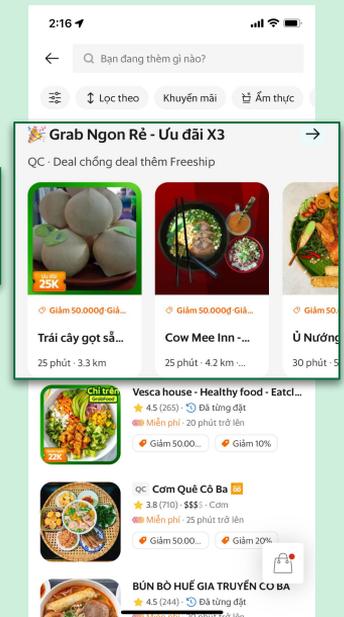


Hiển thị Bộ sưu tập dành riêng cho Chiến dịch Tiêu Điểm

Mục Tiêu điểm



Danh mục đề xuất



Năm bắt dịp cao điểm/ mùa lễ hội tăng để bút phá cơ hội doanh thu trên GrabFood

2026

THÁNG 3

THÁNG 4

THÁNG 5

THÁNG 6

THÁNG 7

08/03



Các món ăn hot:

- Trà sữa
- Cà phê, trà, nước ép
- Đồ ăn nhanh

MÙA CAO ĐIỂM DU LỊCH
Trà sữa, Cơm, Mì, Bún, Tráng Miếng, Ăn vặt

THÁNG 8

THÁNG 9

THÁNG 10

THÁNG 11

20/11

THÁNG 12

24/12

20/10



Các món ăn hot:

- Trà sữa
- Cà phê, trà, nước ép
- Đồ ăn nhanh
- Bánh kem

MÙA LỄ HỘI CUỐI NĂM
Thức ăn nhanh, nướng, trà sữa, cà phê, ăn vặt

MÙA CAO ĐIỂM DU LỊCH

Trà sữa, Cơm, Mì, Bún, Tráng Miếng, Ăn vặt

04 bí kíp giúp tăng trưởng cơ hội doanh thu, cải thiện hiệu suất chiến dịch mùa cao điểm thông qua công cụ Marketing.

Bí kíp 1	Nâng cao giá trị đơn hàng
Bí kíp 2	Đa dạng số lượng chiến dịch và duy trì thời gian Quảng cáo
Bí kíp 3	Mở rộng tệp Người dùng mới - Cơ hội tăng trưởng doanh thu tiềm năng
Bí kíp 4	Đảm bảo chất lượng vận hành cho Nhà hàng

BƯỚC 1:

Nhu cầu tổ chức tiệc và ăn uống cùng gia đình, bạn bè dự kiến tăng cao vào các dịp lễ. Hãy nắm bắt ngay cơ hội “Nâng giá trị đơn hàng” thông qua việc:

Tạo combo phù hợp

Black Fry-Day, Chả Có Gì-Chỉ Có Gà



Combo 06 Miếng Gà

03 Miếng gà giòn có xương
03 Miếng gà giòn không xương...

179.000 ~~203.000~~



“Chồng iu” Tặng Chồng Deal GrabFood



Mua 3 món giảm 5%

Valentine ngọt ngào - Trà Ổi Hồng
Dâu Tây

Trà ổi hồng dâu tây + mít ổi hồng + mít dâu

38.000



Combo No Phủ Phê - Ngon Đê Mê.



Combo phủ phê 1

KIMBAP , CHICKEN SPICY , SALAD

70.000



Cài đặt Khuyến mại



Giảm giá cho đơn hàng

Cơ hội tăng doanh số bằng cách giảm giá khi đơn hàng đạt giá trị tối thiểu



Giảm phí giao hàng

Cơ hội tăng doanh số bằng cách giảm phí giao hàng khi đơn hàng đạt giá trị tối thiểu



Giảm giá cho sản phẩm

Cơ hội tăng doanh số bằng cách giảm giá cho sản phẩm



Món tặng kèm

Cơ hội tăng doanh số với các sản phẩm tặng kèm

Tham gia chiến dịch Tiêu Điểm



Sáng Trưa ĐỒ - Gói Nâng Cao

Sáng Trưa ĐỒ là chương trình dành cho Đối tác Nhà hàng mong muốn tăng tối đa hiển t...



GrabNgonRé

Đơn nỗ liên tay cùng GrabNgonRé: Chương trình nắm bắt nhu cầu ăn ngon rẻ của người dùng, tạo bề phông gia tăng cơ hội đạt top doanh thu cho Đối tác. Tham gia ngay!



Đồng tài trợ đa tầng-Thúc đẩy Người Dùng Mới

Cơ hội chuyển đổi thêm doanh số với Người Dùng mới cùng chương trình Đồng tài trợ ưu đãi “Deal đả



Đồng tài trợ đa tầng - GrabUnlimited Nâng Cao

Chương trình khuyến mãi đồng tài trợ nay đã có phiên bản mới với nhiều ưu đãi truyền thống hấp

BƯỚC 2::

Đa dạng số lượng chiến dịch & Duy trì thời gian chạy quảng cáo

Luôn hoạt động

Tất cả ▾

- Quảng cáo tìm kiếm • Bắt đầu vào 7 thg 12 2024
Tự động tìm từ khoá >
- Quảng cáo tìm kiếm • Bắt đầu vào 2 thg 12 2024
Tự động tìm từ khoá >
- Quảng cáo tìm kiếm • Bắt đầu vào 22 thg 11 2024
Tự động tìm từ khoá >
- Quảng cáo tìm kiếm • Bắt đầu vào 1 thg 11 2024
gà, bánh, bánh ngọt, food, cake, burger, hamburger, banh, in, fast, bread, cakes, rán, ... >
- Quảng cáo • Bắt đầu vào 25 thg 9 2024
Món đỉnh giá hời >

Tham gia từ 02 chiến dịch trở lên để tối ưu tiếp cận và tăng cơ hội tăng trưởng doanh thu

Tạo chiến dịch của riêng bạn

- Quảng cáo tìm kiếm**
Làm nổi bật cửa hàng của bạn ở đầu danh sách hiển thị và các kết quả tìm kiếm.
- Quảng cáo hình ảnh**
Làm nổi bật cửa hàng của bạn ở những nơi dễ được nhìn thấy nhất trên ứng dụng Grab

Kết hợp Quảng cáo Tìm kiếm và Quảng cáo Hình ảnh để tăng độ nhận diện

Thời gian áp dụng

Luôn hoạt động
Tiếp tục chạy quảng cáo. Chỉ thanh toán cho các đơn hàng thành công. Tạm dừng bất cứ lúc nào.

Thời gian giới hạn của chiến dịch
Đặt ngày kết thúc cho chiến dịch của bạn.

Bắt đầu

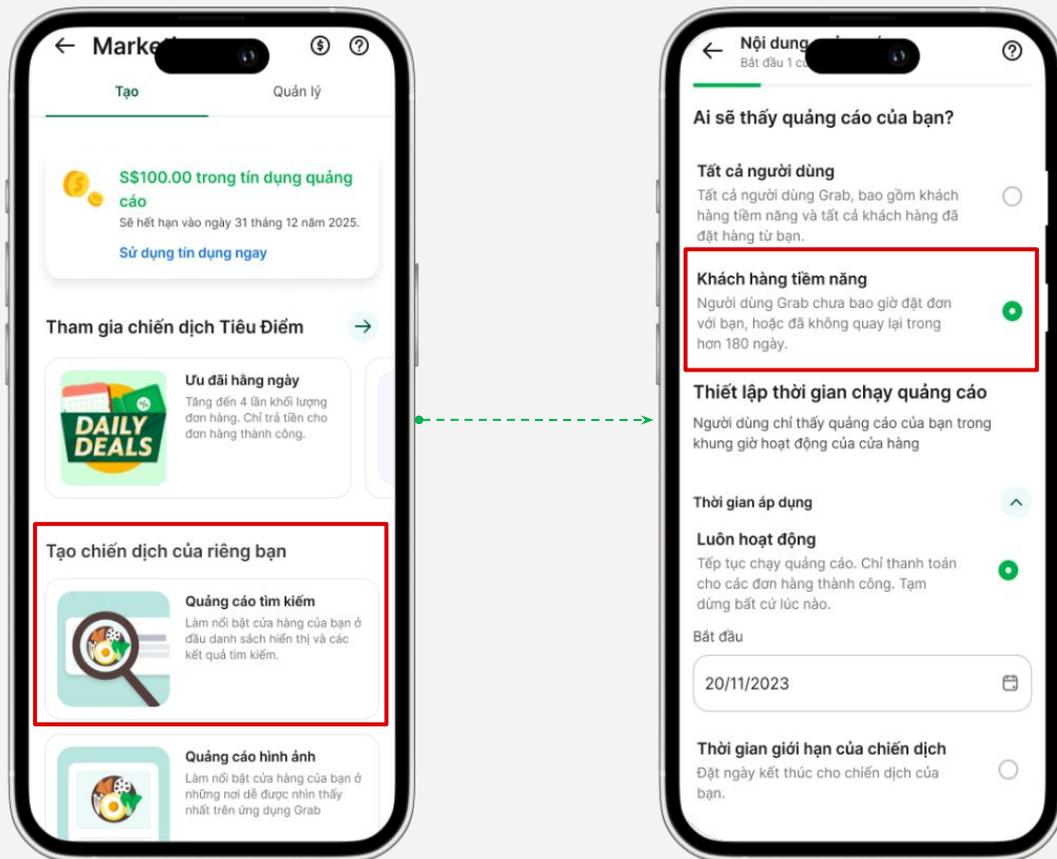
27 thg 3 2025

Kết thúc

26 thg 5 2025

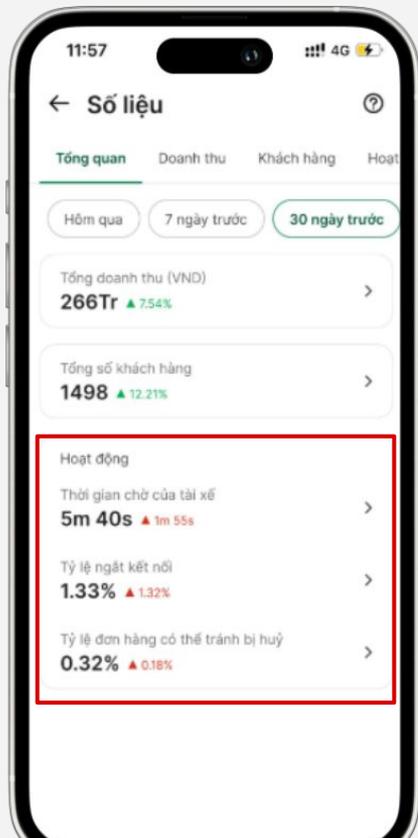
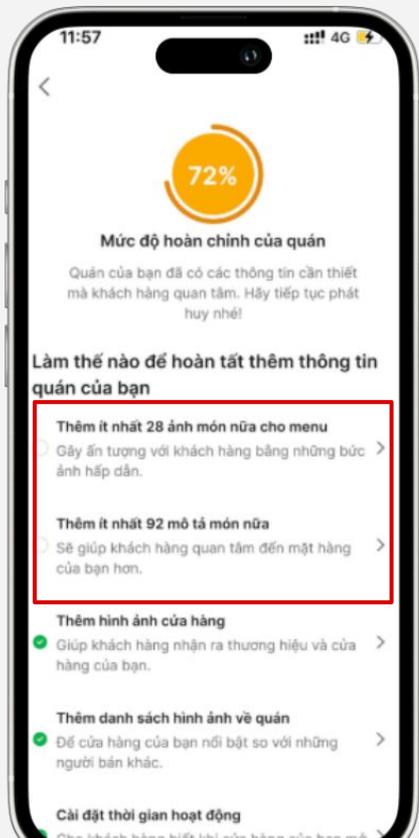
Duy trì thời gian chạy ít nhất từ 2-4 tuần cho mỗi chiến dịch để tối ưu hiệu quả

BƯỚC 3: Mở rộng tệp Người dùng mới tiềm năng - Cơ hội tăng trưởng doanh thu



BƯỚC 4

Nâng cao chất lượng vận hành



Cập nhật **đầy đủ thông tin, hình ảnh** của thực đơn và hồ sơ Nhà hàng



Đảm bảo hình ảnh món **rõ nét, chân thực**



Cải thiện các **chỉ số vận hành**

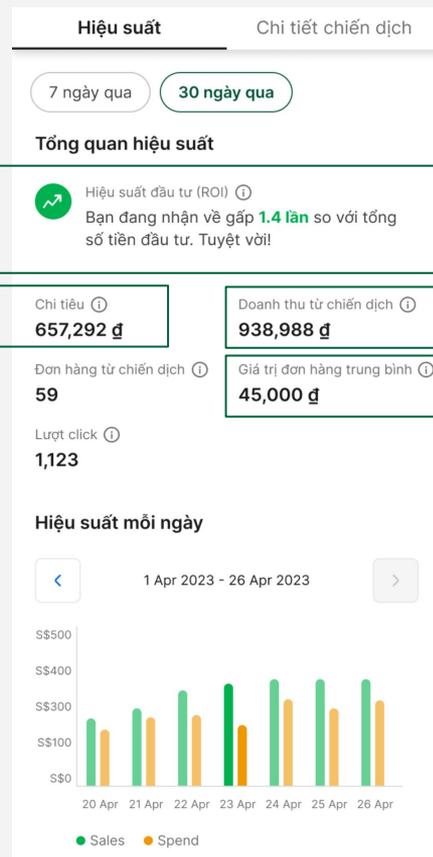
Theo dõi Báo cáo chiến dịch và tối ưu hiệu suất chiến dịch

Dựa trên báo cáo hiệu suất chiến dịch, điều chỉnh và tối ưu chiến dịch hiệu quả thông qua

NÂNG CAO HIỆU SUẤT CHIẾN DỊCH THÔNG QUA:

1 Chi tiêu chiến dịch:

Tăng ngân sách phù hợp để nâng cao khả năng hiển thị của Quảng cáo



2 Doanh thu & đơn hàng

- Mở rộng tệp Người dùng tiềm năng
- Tham gia chiến dịch Tiêu điểm phù hợp

3 Giá trị đơn hàng trung bình

- Tạo các combo
- Chạy chương trình khuyến mại
- Tham gia chiến dịch Tiêu điểm phù hợp

Kính chúc Đối tác kinh doanh hồng phát cùng Grab Food!